

29.01.2011

「青年力場計劃」專題分享

傳媒政治（政治化妝）

——我們看到的是甚麼？

講者：黃明樂

何謂政治化妝(SPINNING)?

- 公關之父 Edward L. Bernays 的香煙聖戰
- 吸煙=美貌的朋友，肥胖的敵人？
- 性別聖戰：Torch of Freedom
- 由商業公關到政治公關



SPINNING一詞的起源

列根VS蒙代爾的電視辯論

Spin-棒球手的掩眼法

Doctor-修補，修飾

->透過包裝去改變受眾理解事物的角度，製造不一樣的觀感



為什麼需要SPINNING?

- Perception is Reality



為什麼需要SPINNING?

- 傳媒界定議題(**Defining power**)的威力
- 彭定康：明天的報紙會怎樣說？
- 董建華的隱形時代
- 曾蔭權的推銷員政治



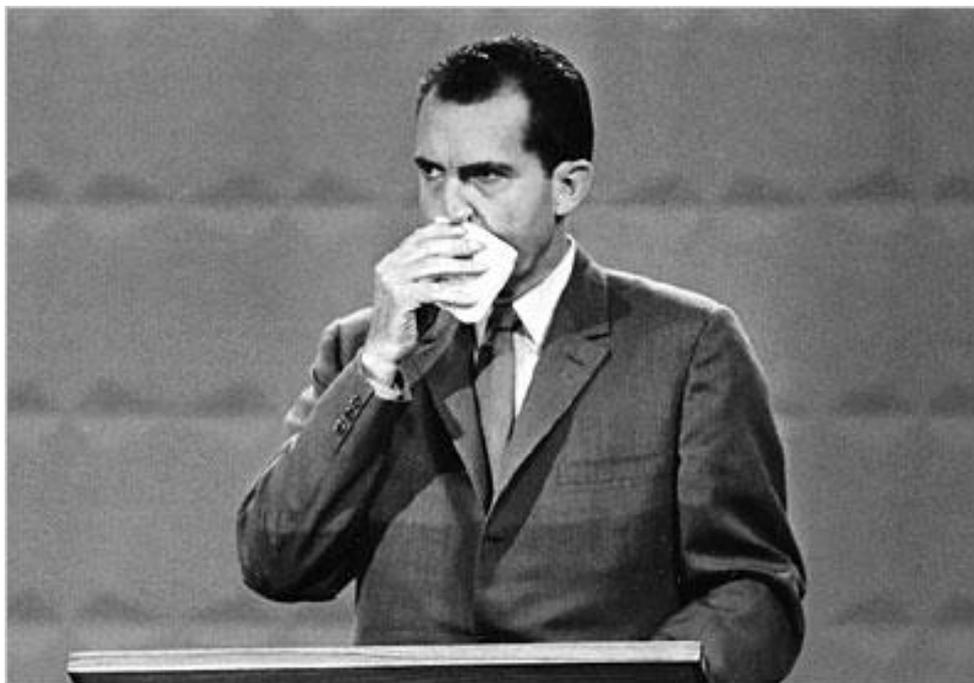
常見的SPINNING技巧：SOUND BITE

- 甘乃迪：別問國家能為你做甚麼，問你自己能為國家做甚麼
- 小羅斯福：我們唯一要恐懼的，就是恐懼本身
- 梁錦松：（預算案）這是最好的時候，這是最壞的時候（取自「雙城記」）；獅子山下



常見的SPINNING技巧：善用鏡頭

- <驚世真言>的啟示
- 尼克遜與甘迺迪



政治騷的意義



旺角滄水傷人案
特首到現場視察

齊抗金融海融
林瑞麟局長帶頭消費



政治騷的意義

- 楊永強下台的啟示
- 曾蔭權**VS**周星馳
- 葉劉淑儀**VS**黃霑
- 彭定康吃蛋撻，主持**RTHK5**古典音樂節目



常見的SPINNING工具：放風

- 管理期望

e.g.98年預算案：不會將納稅人的血汗錢拿來換取一時的掌聲**vs**減差餉，減利得稅，凍結公共收費

e.g.99年：今年預算案冇驚喜**vs**85億退稅措施

- 由枱底到幕前

- 由小至大

- 技巧決定效果：互動**VS**填鴨



常見的SPINNING技巧：扭轉議題

克林頓與萊溫斯基

- 作供後三日向懷疑恐怖份子發動巡航導彈，眾議院彈劾時轟炸伊拉克，參議院彈劾時轟炸科索沃及塞爾維亞
- 與中國就加入世貿談判決裂，以爭取右翼保守派支持
- 對“性行為”重新定義，淡化事件
- 宣傳大眾對領導人應公私分明



常見的SPINNING技巧：醜聞的威力

- 選舉黑星e.g.涂謹申事件
- 假醜聞，真影響e.g.何俊仁
- 分階段抄作e.g.程介南事件
- 黑色星期一



常見的SPINNING技巧：索造民意

- 消息人士的妙用
- 沒有詳情的民調
- 全方位攻略：評論／**phone-ins**

○民意為何重要？

選舉政治**VS**欽點政治



候選人＝商品？

- 冠夫姓的希拉莉**VS**美國南方保守市民
- 克林頓的黃石公園旅行（**1996**）
- 沒有泳池的官邸
- 民意與事實的差距：就業機會上升，赤字下降，簽定多個貿易協定**VS**直接助學貸款，禁止持有攻擊性步槍，修改病假規定



選舉工程與SPINNING

- **Focus group** – 大眾眼中的候選人
- 形象 – 為什麼是粉紅色？
- 故事 – 八十歲的張伯
- **sound bite** – 有得揀，你至係老闆
- 鏡頭 – 21天的辯論特訓
- 單一重點訊息
- 拆解炸彈



SPINNING 的反思

- Spinning 與真性情

e.g. 一把年紀的 Regina baby?

<http://www.youtube.com/watch?v=UCob5Wec4Ooc>

- 無處不在的 Spinning

e.g. 天使蛋糕，張堅庭，鄭中基

- Policy maker 與 Spin Doctor 的分工

e.g. 由上而下 VS 由下而上的政治



TO BE RIGHT OR TO BE POPULAR?

- 政治家的Priority : Make something right popular, or make the popular things appear to be right?
- Who to decide right or wrong?
- Spinning 不一定負面，但把Spinning說定成一定不負面也不一定合理
- Spinning絕不能取代真正的內涵
- Who to decide what is right? The People.



Q&A

講者：黃明樂

